

# ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ БИБЛИОТЕЧНЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ ПО ПРИОБЩЕНИЮ ДЕТЕЙ К ЧТЕНИЮ «ЧТЕНИЕ ДЕТЕЙ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ»

## 1. Общие положения

**1.1.** Настоящее Положение регламентирует условия и порядок проведения Всероссийского конкурса библиотечных проектов и программ по приобщению детей к чтению «Чтение детей в цифровой среде» (далее – Конкурс), а также общие критерии отбора конкурсных работ.

**1.2.** Организатором Конкурса является Российская государственная детская библиотека при поддержке Министерства культуры РФ.

**1.3.** Основным содержанием Конкурса является отбор и распространение лучших практик по приобщению детей к чтению, реализующихся библиотеками, в том числе в условиях вынужденной самоизоляции.

## 2. Цель и задачи Конкурса

**2.1. Цель** Конкурса – продвижение эффективных практик приобщения детей и подростков к чтению с помощью сети Интернет и новых информационных технологий, разработанных библиотеками, в том числе в условиях вынужденной самоизоляции.

**2.2. Задачи** Конкурса:

- отобрать лучшие проекты и программы литературных занятий с детьми, осуществляющиеся при помощи сети Интернет;
- создать банк современных эффективных онлайн проектов и программ для их печати, распространения и использования;
- приобщение детей к чтению и развитие у подрастающего поколения читательской культуры, воображения, творческих способностей, фантазии.

## 3. Условия и порядок проведения Конкурса

**3.1.** Конкурс проводится с **1 мая по 15 октября 2020 года**.

Срок предоставления конкурсных работ до **30 августа 2020 г.** по ссылке:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScfsDY6FKy-yGPsnuw0XaX\\_61i67Hau242myy57C\\_4bD\\_ICCg/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScfsDY6FKy-yGPsnuw0XaX_61i67Hau242myy57C_4bD_ICCg/viewform)

Работа жюри: **31 августа-15 октября 2020 г.**

**3.2.** К участию в Конкурсе приглашаются учреждения и организации сферы культуры РФ, обслуживающие детей.

**3.3.** На Конкурс принимаются прошедшие апробацию и уже реализующиеся проекты.

**3.4.** Победители Конкурса получают дипломы и памятные подарки, а также будут приглашены в Москву на Ежегодное совещание директоров библиотек РФ, обслуживающих детей (1-3 декабря 2020 г.), в рамках которого состоится торжественная церемония награждения победителей и посещение Международной ярмарки интеллектуальной литературы Nonfiction-2020.

## 4. Номинации

**4.1.** Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Читаем с пеленок» лучший онлайн-проект для дошкольников (до 7 лет) (код номинации «01»)
- «Чтение с увлечением» лучший онлайн-проект для младших школьников (7-11 лет) (код номинации «02»)
- «Читаем и обсуждаем» лучший онлайн-проект для подростков (12-16 лет) (код номинации «03»)

– «Как стать родителем читающего ребенка?» лучший онлайн-проект по работе с родителями (код номинации «04»)

4.2. Специальная номинация «Читаем о войне: к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне» (код номинации «75»).

## 5. Жюри конкурса

Жюри оценивает предоставленные материалы, определяет победителей Конкурса. В жюри Конкурса войдут деятели культуры РФ, представители библиотек, специалисты в области педагогики и психологии детского чтения, представители медиа-сферы.

## 6. Критерии оценки конкурсных работ

6.1. Конкурсные работы будут оцениваться по следующим критериям:

- Соответствие условиям конкурса;
- Оригинальность идеи и творческий подход при реализации онлайн проекта;
- Практическая направленность онлайн проекта на приобщение детей к чтению и возможность его тиражирования в дистанционном формате.

6.2. Члены жюри оценивают заявку по критериям, проставляя баллы в соответствии с линейной шкалой от 0 до 5 баллов. При этом оценка «0» баллов указывает на несоответствие заявленному критерию.

## 7. Требования к конкурсным работам

7.1. Проекты/программы по приобщению детей к чтению, разработанные библиотекой, являются публичными и должны отвечать следующим требованиям:

- должны быть авторскими, т.е. оригинальными, созданными автором или коллективом авторов;
- должны быть ориентированы на приобщение детей к чтению;
- должны быть основаны на литературе – художественной, научно-познавательной и содержать элементы использования интернет-технологий;
- включать разработанные занятия или описание проведения мероприятий/ проекта;
- должны пройти апробацию и быть воспроизводимыми.

7.2. Заявка должна содержать:

- титульный лист;
- краткое описание проекта (объем – не более 1 страницы);
- полное описание проекта (объем – не более 7 печатных страниц).

На титульном листе указываются: название проекта; полное название организации (юридического лица); фамилия, имя, отчество (полностью) автора (-ов) проекта; фамилия, имя, отчество (полностью) руководителя организации, контактные данные (адрес с указанием индекса, региона (республика, край, область и т.д.), телефон, электронная почта.

Краткое описание должно содержать: цели и задачи, сроки реализации, основную идею проекта, целевую аудиторию, перечень всех организаций партнеров проекта, описание роли каждой организации в проекте.

В полном описании проекта необходимо раскрыть содержание проекта, представить план совместной деятельности всех участвующих в проекте организаций, ожидаемые результаты реализации проекта.

Полное описание может быть дополнено приложениями:

- видеоролик, размещенный на видеохостинге YouTube (высылается ссылка на ролик), длительность до 10 минут;
- публикации в СМИ (высылаются ссылки на публикации, количество ссылок не ограничено), если проект уже был реализован или находится на стадии реализации.

**7.3.** Требования к оформлению конкурсных работ: объем не более 10 страниц, шрифт: Times New Roman, кегль – 14, интервал – 1,5, поля – 20 мм. Заявка на конкурс должна быть представлена в формате PDF. Название файла «Код номинации\_ФИО\_Регион», например, «01\_Иванова М.А.\_Ивановская область»

## **8. Заключительные положения**

**8.1.** Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях в сети Интернет, СМИ с обязательным указанием данных об авторах.

**8.2.** По всем вопросам участия в Конкурсе обращаться:

Научно-методический отдел – [metodisty@yandex.ru](mailto:metodisty@yandex.ru)

Отдел социологии, психологии и педагогики детского чтения – [childcontent@gmail.com](mailto:childcontent@gmail.com)